CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN QUẢNG CÁO TOÀN CẦU

HỒ SƠ NĂNG LỰC 2026



Thư ngỏ

Kính gửi Quý Đối tác và Khách hàng. Công ty Cổ phần Tập đoàn Quảng cáo Toàn Cầu trân trọng gửi tới Quý khách hàng, Quý đối tác lời chào và lời chúc thành công.

Được thành lập từ năm **2003**, Quảng cáo Toàn Cầu đã trải qua hơn **hai thập kỷ** hình thành và phát triển, từng bước xây dựng nền tảng và tạo dựng vị thế trong lĩnh vực truyền thông quảng cáo tại Việt Nam.

Từ nền tảng quảng cáo ngoài trời, Toàn Cầu từng bước phát triển hệ thống OOH kết hợp với truyền thông số phủ khắp **34** tỉnh thành trên toàn quốc. Đặc biệt, hơn **1000** vị trí quảng cáo tạo nên mạng lưới điểm chạm thương hiệu đa nền tảng, đưa thương hiệu từ đường phố đến không gian số, mở rộng khả năng hiện diện và kết nối với khách hàng trên nhiều hành trình.

Chúng tôi tin rằng giá trị của quảng cáo không chỉ nằm ở việc thương hiệu xuất hiện nhiều đến đâu, mà ở việc xuất hiện **đúng nơi, đúng thời điểm** và tạo được dấu ấn, cảm xúc trong tâm trí khách hàng. Lấy nhu cầu của khách hàng là điểm xuất phát, lấy công nghệ, sự sáng tạo làm nền tảng cốt lõi, lấy hiệu quả hiện diện làm thước đo, Toàn Cầu không ngừng tìm kiếm, phát triển những cách thức mới để kết nối giữa vị trí, hình ảnh, công nghệ và truyền thông số, từ đó xây dựng những điểm chạm phù hợp với mục tiêu và câu chuyện riêng của từng thương hiệu.

Toàn Cầu ADV trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý đối tác, Quý khách hàng trong suốt thời gian qua. Chúng tôi mong tiếp tục cùng Quý vị kiến tạo những điểm chạm khác biệt, những kết nối giá trị và dấu ấn bền vững, để cùng nhau gặt hái thành công và vươn xa trên thị trường trong nước và quốc tế.

Trân trọng!



MỤC LỤC

01 Về chúng tôi 02

02 Hành trình kiến tạo 06

03 Giá trị chúng tôi mang lại 10

04 Tăng trưởng với hệ sinh thái đa điểm chạm, đa nền tảng 20

05 Vì sao khách hàng tin tưởng và lựa chọn 22

06 Mỗi dự án - Một giá trị 32

07 Giá trị nhân văn gắn kết cộng đồng 36

08 Những thương hiệu đã cùng chúng tôi chấp cánh 38

I. VỀ CHÚNG TÔI

TỪ HỆ THỐNG QUẢNG CÁO ĐẾN HỆ SINH THÁI TRUYỀN THÔNG

Toàn Cầu ADV là công ty có nhiều năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực **truyền thông – quảng cáo** tại Việt Nam, với nền tảng được xây dựng từ quảng cáo ngoài trời và hơn **2 thập kỷ** phát triển cùng thị trường. Từ những hình thức quảng cáo truyền thống, Toàn Cầu từng bước mở rộng sản phẩm, phương thức triển khai và phạm vi hoạt động, hình thành **hệ sinh thái truyền thông** đa điểm chạm, đa nền tảng, kết nối quảng cáo ngoài trời với truyền thông số và các giải pháp truyền thông tích hợp.

Thế mạnh của Toàn Cầu được thể hiện qua hệ thống hơn **1.000** vị trí quảng cáo, gồm hơn **240** biển tấm lớn, **140** biển tấm nhỏ trong nội đô và **400** biển tại dải phân cách. Cùng với đó là hệ thống xe bus, taxi, nhà chờ xe bus, biển quảng cáo tại sân bay, trung tâm thương mại, tòa nhà, bến xe..., tạo nên mạng lưới quảng cáo rộng khắp, kết nối các tỉnh, thành trên phạm vi toàn quốc. Đặc biệt, Toàn Cầu là một trong những đơn vị tiên phong triển khai **hơn 100** màn hình LED quảng cáo tại 34 tỉnh thành trên toàn quốc, mở rộng thêm những không gian hiện diện mới cho thương hiệu.

Từ nền tảng OOH, Toàn Cầu ADV từng bước mở rộng hệ thống sang **truyền thông số**, phát triển nội dung và các dự án truyền thông tích hợp, với các hoạt động trên TikTok, YouTube, Facebook, xây dựng và phát triển kênh, đồng thời kết hợp truyền thông số với quảng cáo ngoài trời trong từng chiến dịch. **Toàn Cầu** mở rộng thành một **hệ thống giải pháp** – nơi vị trí, nội dung, công nghệ và truyền thông cùng tạo nên giá trị cho thương hiệu.

Một nền tảng tạo nên năng lực, một hệ thống tạo nên quy mô, một chuỗi giải pháp tạo nên khả năng đồng hành trọn vẹn. Toàn Cầu luôn theo đuổi sứ mệnh **"Dịch vụ hoàn hảo– Đảm bảo hài lòng"**, bằng việc không ngừng hoàn thiện hệ thống, mở rộng sản phẩm và nâng cao năng lực triển khai, hướng tới một chuỗi **giá trị khép kín** cho doanh nghiệp



Sứ mệnh

Thành công của khách hàng là động lực để Toàn Cầu không ngừng hoàn thiện năng lực và chất lượng dịch vụ. Toàn Cầu mang đến những giải pháp quảng cáo ngoài trời dựa trên sự kết hợp giữa vị trí, quy mô, hình ảnh và khả năng tiếp cận, đưa thông điệp thương hiệu xuất hiện nổi bật trong nhịp sống hàng ngày.

Với Toàn Cầu, mỗi công trình không đơn thuần là một sản phẩm quảng cáo, mà là một giá trị truyền thông được tạo nên từ sự đầu tư nghiêm túc, năng lực triển khai và tinh thần đồng hành cùng khách hàng.

Tầm nhìn

Toàn Cầu hướng tới xây dựng một hệ sinh thái truyền thông OOH – đa nền tảng có quy mô rộng, năng lực kết nối sâu và khả năng thích ứng với sự chuyển dịch của thị trường. Từ những cung đường huyết mạch, cửa ngõ chiến lược đến các trung tâm đô thị, Toàn Cầu từng bước hình thành mạng lưới truyền thông ngoài trời có giá trị, đồng thời kết nối không gian thực với môi trường số để mở rộng khả năng tiếp cận và nâng cao hiệu quả truyền thông.

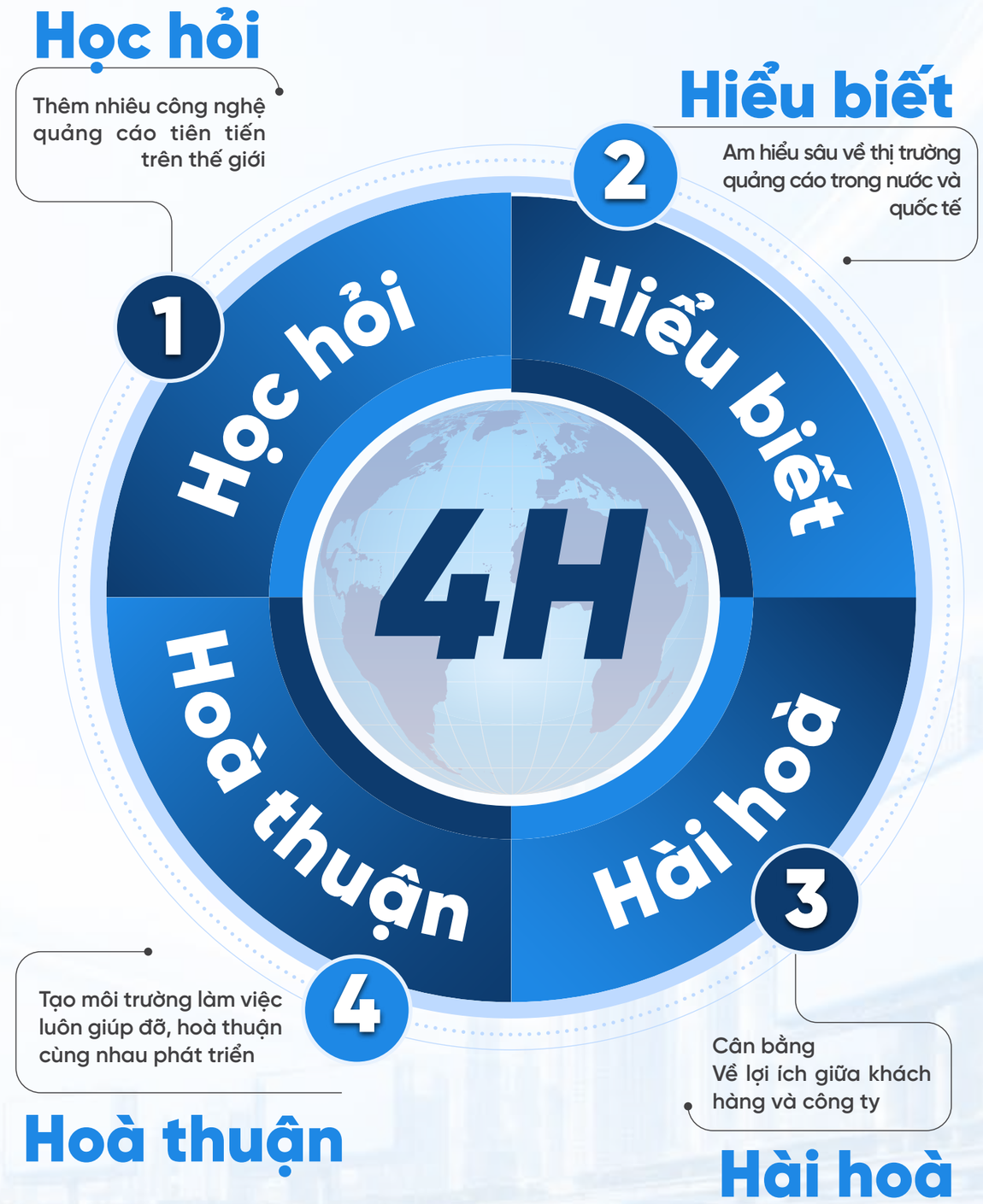
Mục tiêu chiến lược

Toàn Cầu tập trung phát triển mạng lưới quảng cáo tấm lớn tại các tuyến giao thông trọng điểm, cửa ngõ đô thị và những khu vực giàu tiềm năng, từng bước mở rộng quy mô và gia tăng quỹ vị trí truyền thông chiến lược .

Song song với mở rộng mạng lưới, Toàn Cầu tiếp tục chuẩn hóa toàn bộ chuỗi hoạt động từ khảo sát, quy hoạch, thiết kế, thi công đến vận hành và khai thác, lấy chất lượng, tiến độ và hiệu quả đầu tư làm nền tảng nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trên nền tảng đó, Toàn Cầu đẩy mạnh ứng dụng AI, dữ liệu và công nghệ số vào tìm kiếm, đánh giá, quản lý và khai thác vị trí, từng bước chuyển đổi phương thức vận hành OOH từ mô hình truyền thống sang một hệ thống truyền thông thông minh, linh hoạt và có khả năng kết nối đa nền tảng.

VĂN HOÁ 4H



II. HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO



20+

NĂM KIẾN TẠO

GIÁ TRỊ TRUYỀN THÔNG



5000+
Dự án đã triển khai

1000+
Vị trí biển bảng trên toàn quốc

240+
Vị trí quảng cáo trên các tuyến cao tốc trọng điểm

100+
Màn hình LED tại các thành phố lớn

140+
Biển nội đô

200+
Thương hiệu đã đồng hành

OOH ADVERTISING

DIGITAL COMMUNICATION

BRAND SOLUTIONS

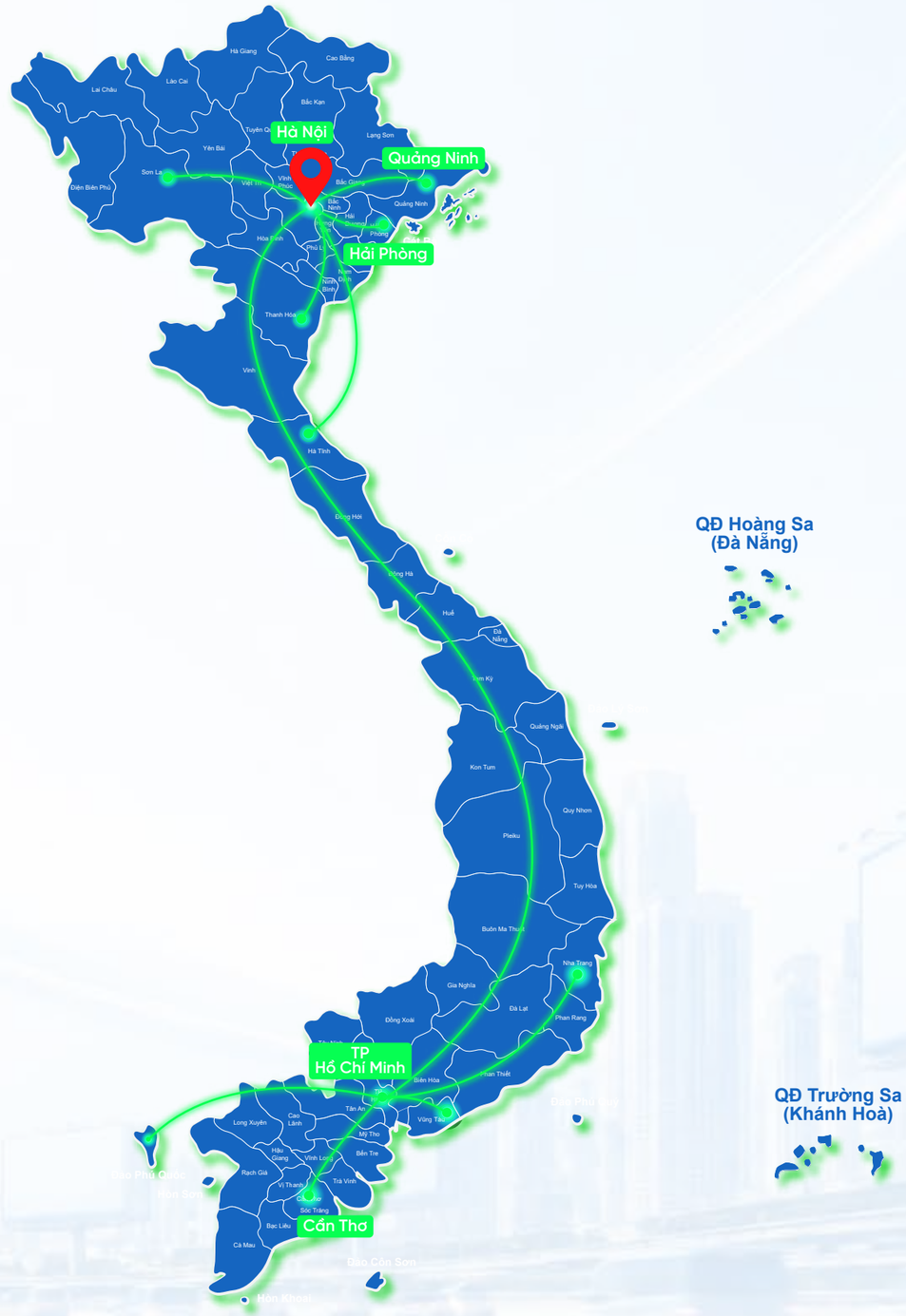
MỘT ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH - MỘT MỤC TIÊU
MỘT HỆ SINH THÁI TRUYỀN THÔNG.

ĐƯA THƯƠNG HIỆU ĐẾN GẦN KHÁCH HÀNG HƠN.

MẠNG LƯỚI PHỦ SÓNG

TOÀN QUỐC

TỪ BẮC VÀO NAM



III. GIÁ TRỊ CHÚNG TÔI MANG LẠI

HIỆU QUẢ HƠN – ĐỒNG BỘ HƠN – TIẾT KIỆM HƠN – CHỦ ĐỘNG HƠN

01. TỐI ƯU KHẢ NĂNG TIẾP CẬN

Toàn Cầu mở rộng khả năng hiện diện cho thương hiệu thông qua hệ thống OOH đa điểm chạm kết hợp AI 4.0, hỗ trợ phân tích, lựa chọn và tối ưu phương án theo bối cảnh, đối tượng và mục tiêu chiến dịch.

02. MỘT CHIẾN DỊCH – ĐA ĐIỂM CHẠM

Toàn Cầu mở rộng hành trình thương hiệu từ không gian thực đến môi trường số, kết hợp quảng cáo ngoài trời, màn hình LED, truyền thông số và nội dung trong cùng một chiến dịch triển khai. Từ một thông điệp, thương hiệu có thể gia tăng hiện diện, mở rộng tương tác và duy trì sự nhất quán trên nhiều nền tảng.

03. MỘT ĐẦU MỐI – TRỌN VẸN HÀNH TRÌNH

Tư vấn chiến lược → Sáng tạo nội dung → Truyền thông số → Quảng cáo ngoài trời → Triển khai → Vận hành → Đo lường hiệu quả.

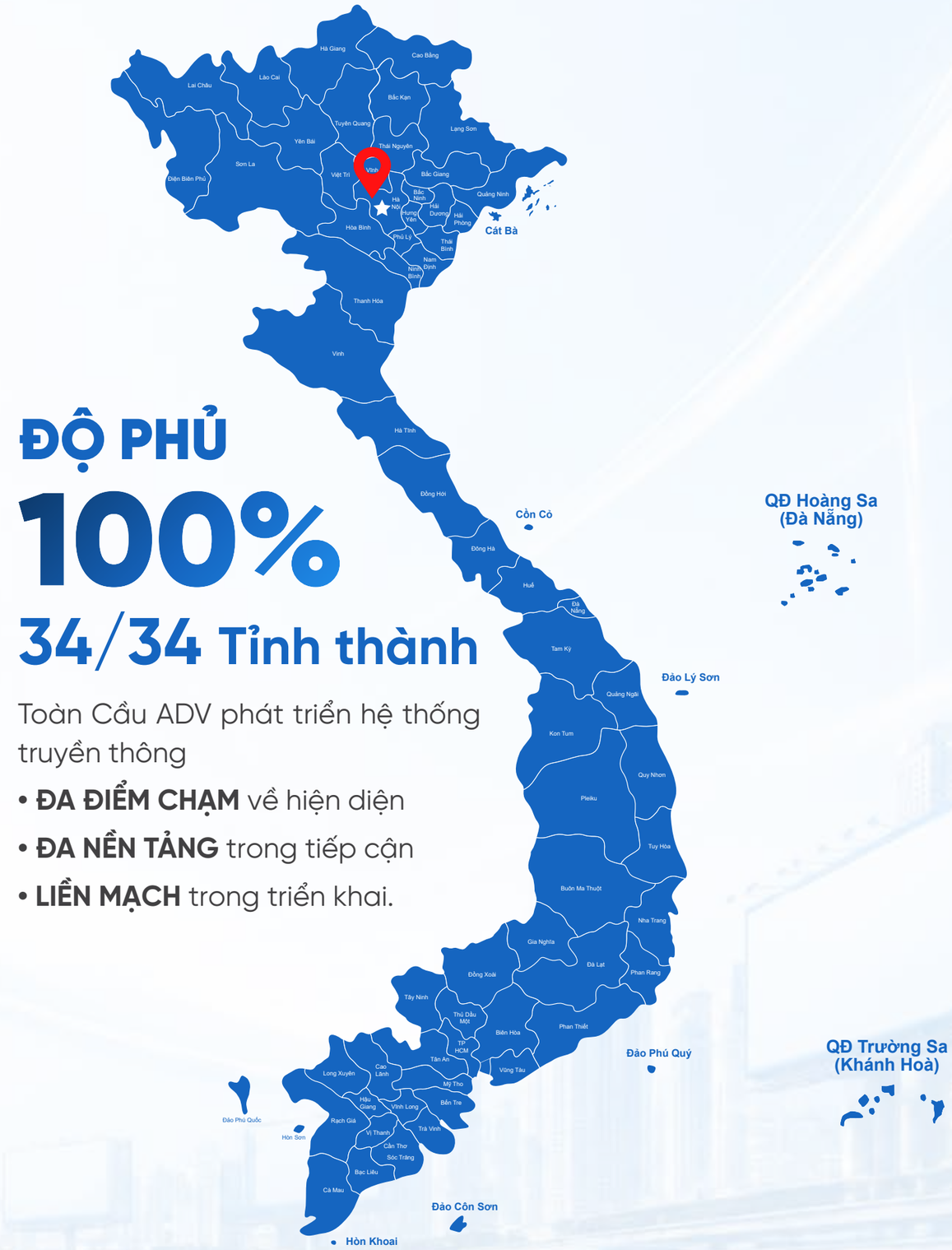
Toàn Cầu đồng hành cùng thương hiệu từ định hướng đến kết quả, đảm nhiệm xuyên suốt các khâu trong một quy trình thống nhất. Một đầu mối, một luồng triển khai, một trách nhiệm xuyên suốt giúp khách hàng dễ dàng quản lý chiến dịch, đảm bảo sự nhất quán và chủ động kiểm soát từng giai đoạn thực hiện.

Toàn Cầu đồng hành xuyên suốt cùng thương hiệu trong một quy trình thống nhất. Mỗi khâu là một mắt xích, mỗi mắt xích được kết nối để tạo nên một hành trình liền mạch, giúp khách hàng giảm bớt những tầng phối hợp, rút ngắn thời gian xử lý và tập trung nguồn lực vào mục tiêu chiến dịch.

04. TỐI ƯU NGUỒN LỰC ĐẦU TƯ

Thay vì phân tán nguồn lực cho nhiều đầu mối, Toàn Cầu quy tụ các năng lực trong một hệ thống triển khai khép kín – nơi thời gian được rút ngắn, chi phí được tối ưu và nguồn lực được tập trung đúng chỗ, để mỗi khoản đầu tư truyền thông đều hướng về một đích đến là hiệu quả của thương hiệu.

ĐA ĐIỂM CHẠM - MỞ RỘNG HIỆN DIỆN



ĐỘ PHỦ

100%

34/34 Tỉnh thành

Toàn Cầu ADV phát triển hệ thống truyền thông

- **ĐA ĐIỂM CHẠM** về hiện diện
- **ĐA NỀN TẢNG** trong tiếp cận
- **LIỀN MẠCH** trong triển khai.

ĐA ĐIỂM CHẠM - MỞ RỘNG HIỆN DIỆN

240+

BIỂN TẤM LỚN

Phủ sóng các tuyến cao tốc trọng điểm

Nơi mỗi hành trình trở thành một cơ hội để thương hiệu được nhìn thấy.





*Cầu Bãi Cháy, TP Quảng Ninh 2026



HỆ THỐNG BIỂN QUẢNG CÁO

150.000m² tổng diện tích quảng cáo ngoài trời

- **140+**
  Biển tấm nhỏ nội đô
- **400+**
  Biển tại dải phân cách
- **100+**
  Màn hình LED quảng cáo tại 34 tỉnh thành

ĐA ĐIỂM CHẠM - MỞ RỘNG HIỆN DIỆN

20+ Kênh truyền thông số từng triển khai

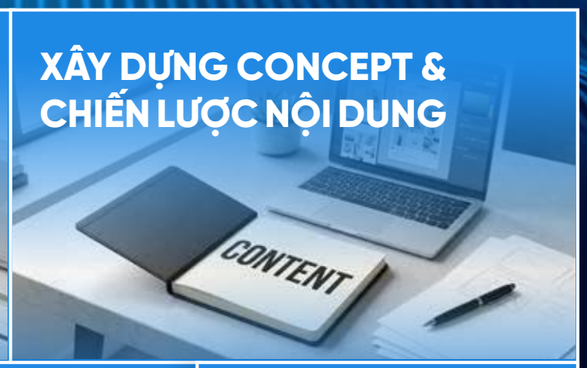
300 Triệu lượt tiếp cận

15 Triệu lượt theo dõi trên ác nền tảng



Mỗi kênh là một điểm chạm, mỗi nội dung là một cơ hội kết nối, Toàn Cầu đồng hành cùng thương hiệu vươn tầm và tạo dấu ấn trên môi trường số.











Kênh truyền thông số - Tiktok

Tống Đức
@duocsitongduc

824K Follower
16M Lượt thích
Y tế | Sức khoẻ





Nguyễn Văn Vinh
@bacvinhh

278K Follower
4.5M Lượt thích
Y tế | Sức khoẻ

Bác Đức sản bệnh
@bsducsanbenh

313K Follower
8.4M Lượt thích
Y tế | Sản phụ





Mê Hoa
@mehoa888

56K Follower
640K Lượt thích
Bán hàng | Trang trí

Ông chú thích làm sạch
@ongchuthichlamlsach

23,9K Follower
730K Lượt thích
Gia dụng | Bán hàng





Kính hiển vi
@kinhhienvi

2M Follower
41M Lượt thích
Kiến thức | Review

Kênh truyền thông số - Facebook

Mê Hoa & Phụ Kiện
60K
Follower

Bán hàng | Trang trí | Kiến thức



Bác sĩ Nguyễn Văn Vinh
333K
Follower

Y tế | Sức khoẻ



Huyên Thị Hoàng
119K
Follower

Tâm lý | Sức khoẻ | Kiến thức



Bác sĩ Đặng Tiến Long
18K
Follower

Y tế | Sức khoẻ



Ths.Bs.Nguyễn Giang Nam
192K
Follower

Y tế | Sức khoẻ | Kiến thức



Thế giới siêu nhỏ
118K
Follower

Kiến thức | Review



ĐA ĐIỂM CHẠM - MỞ RỘNG HIỆN DIỆN

Toàn Cầu cung cấp quy trình triển khai khép kín từ thiết kế, sản xuất đến thi công. Từ đó chuẩn hóa quá trình triển khai nhằm đảm bảo hình ảnh thương hiệu được thể hiện đồng nhất và chuyên nghiệp trên từng hạng mục.

THIẾT KẾ NHẬN DIỆN & ẤN PHẨM QUẢNG CÁO



IN ẤN CHẤT LƯỢNG CAO



THI CÔNG BIỂN HIỆU, STANDEE



ROADSHOW & ACTIVATION



ĐA ĐIỂM CHẠM - MỞ RỘNG HIỆN DIỆN

Toàn Cầu xây dựng và triển khai các điểm chạm truyền thông phù hợp với mục tiêu thương hiệu, kết hợp hoạt động sự kiện và tương tác trực tiếp để tăng cường kết nối với khách hàng và công chúng.

HỘI CHỢ — **TRIỂN LÃM** — **SỰ KIỆN** — **TRUYỀN THÔNG** — **BÁO CHÍ**



IV. TĂNG TRƯỞNG VỚI HỆ SINH THÁI ĐA ĐIỂM CHẠM, ĐA NỀN TẢNG

01

Biển OOH truyền thống

Một thương hiệu mạnh không chỉ được nhìn thấy, mà cần được ghi nhớ qua nhiều cách thức.



02

Biển OOH truyền thông số

Toàn Cầu ADV – từ những tuyến phố đến không gian số, nối dài hành trình hiện diện, kết nối và đưa thương hiệu chắp cánh vươn xa



Một điểm chạm tạo hiện diện nhiều điểm chạm tạo kết nối

Hiện diện ở nhiều nơi là chưa đủ. Thương hiệu cần xuất hiện đúng cách, đúng điểm chạm và xuyên suốt hành trình khách hàng.

Được nhìn thấy

Được kết nối

Được ghi nhớ

V. VÌ SAO KHÁCH HÀNG TIN TƯỞNG & LỰA CHỌN

Toàn Cầu ADV tin rằng muốn đi xa cần một nền tảng bền vững, một hệ thống đủ rộng và một năng lực đủ linh hoạt để thích ứng với mọi nhu cầu của khách hàng.

Toàn Cầu là đơn vị cung cấp giải pháp **quảng cáo – truyền thông** toàn diện, với hơn 20 năm kinh nghiệm và hệ thống triển khai rộng khắp 34 tỉnh thành trên toàn quốc. Chúng tôi không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ và kết hợp giữa **quảng cáo ngoài trời (OOH) và truyền thông số** nhằm mang đến những giải pháp hiệu quả, phù hợp với từng thương hiệu và nhóm khách hàng mục tiêu.

Với đội ngũ **chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm và tinh thần sáng tạo**, Toàn Cầu sẵn sàng đồng hành cùng khách hàng từ tư vấn, xây dựng giải pháp đến triển khai thực tế, đáp ứng những dự án quy mô lớn, yêu cầu cao và giàu tính đột phá.

Toàn Cầu ADV mong muốn xây dựng một bệ phóng giúp thương hiệu mở rộng hiện diện, tăng cường kết nối và chắp cánh vươn xa.



CAM KẾT

01 GIẢI PHÁP ĐÚNG MỤC TIÊU

Mỗi dự án được tư vấn dựa trên mục tiêu, ngân sách và đối tượng khách hàng của thương hiệu, đảm bảo giải pháp phù hợp và hiệu quả.

02 CHẤT LƯỢNG & TIẾN ĐỘ

Kiểm soát chặt chẽ từ tư vấn, thiết kế, sản xuất đến thi công và vận hành, đảm bảo chất lượng và tiến độ theo cam kết.

03 MINH BẠCH & HIỆU QUẢ

Cung cấp thông tin, hình ảnh và báo cáo rõ ràng, minh bạch, giúp khách hàng chủ động theo dõi và đánh giá hiệu quả triển khai.

04 ĐỒNG HÀNH DÀI HẠN

Không chỉ hoàn thành một dự án, Toàn Cầu hướng tới trở thành đối tác đồng hành lâu dài, cùng thương hiệu phát triển và tạo dựng giá trị bền vững.

CHẤT LƯỢNG HIỂN THỊ TỐT NHẤT



BAN NGÀY



BAN ĐÊM

THƯƠNG HIỆU CỦA BẠN LUÔN ĐƯỢC NHÌN THẤY
DÙ NGÀY HAY ĐÊM



BAN NGÀY



BAN ĐÊM



BAN NGÀY



BAN ĐÊM



VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA TRÊN TOÀN QUỐC

Từ những tuyến cao tốc huyết mạch đến các trục giao thông trọng điểm trên toàn quốc, Toàn Cầu ADV từng bước kiến tạo mạng lưới vị trí OOH quy mô lớn tại 34/34 tỉnh thành, đưa thương hiệu liên tục hiển thị ở những vị trí nổi bật.

TUYẾN GIAO THÔNG TRỌNG ĐIỂM

Các vị trí trên quốc lộ, cao tốc và những tuyến đường có mật độ di chuyển cao.

KHÔNG GIAN ĐÔ THỊ

Vị trí đẹp tại khu vực trung tâm, tuyến phố lớn và các khu vực tập trung đông người.

ĐA DẠNG KHÔNG GIAN TIẾP CẬN

Từ đường phố, phương tiện, nhà chờ đến sân bay, trung tâm thương mại và các không gian thương mại.



Thái Hà - Hà Nội
DD01



Sơn Tây, Hà Nội
133STKM



Cầu Trung Hoà, Hà Nội
CG01



Cao tốc Pháp Vân
11A



Cao tốc Pháp Vân
24B



Cao tốc Pháp Vân
54B



Cao tốc Pháp Vân
51A



Cao tốc Pháp Vân
36B



Cao tốc Pháp Vân
65B



Quốc lộ 18 Quảng Ninh
8B



Quốc lộ 18 Quảng Ninh
HL14



Cao tốc Nội Bài
7A



Cao tốc Nội Bài
10B



Cao tốc Quảng Ninh - Hà Nội
HL33



Cao tốc Quảng Ninh - Hà Nội
HL16



Cao tốc Nội Bài
24A



Cao tốc Nội Bài
24A1



Quảng Ninh
24A



Hà Nội - Cầu Rào Hải Phòng
CR2



QL1A Thanh Hoá
KM316+500



QL1A Thanh Hoá
KM316+290



Nha Trang - Hà Nội
NT



Vũng Tàu
VT



Hưng Yên
QL5A



Nam Định
CTĐ



Trạm đăng kiểm Sơn La
QL6



Sơn La
SL01



Lạc Long Quân



Tố Hữu - Hà Đông



Bắc Ninh
8A



Bắc Ninh
10B



Tố Hữu - Hà Đông



Tố Hữu - Hà Đông

VI. MỖI DỰ ÁN - MỘT GIÁ TRỊ





HOÀ PHÁT

Toàn Cầu đồng hành cùng Hòa Phát triển khai chuỗi chiến dịch OOH cho các dòng sản phẩm Tủ đông, Máy lọc nước và Funiki – Điều hòa thông minh. Mỗi sản phẩm được xây dựng một thông điệp và hình ảnh riêng, khai thác trực tiếp thế mạnh sản phẩm như "Đông sâu bền bỉ", "Công nghệ bền khỏe", "Bền mát chuẩn Hòa Phát". Qua đó, Toàn Cầu không chỉ cung cấp không gian quảng cáo mà còn tối ưu cách sản phẩm xuất hiện trong môi trường đô thị, biến những vị trí OOH thành phương tiện truyền tải giá trị và định vị sản phẩm một cách trực quan, giàu tính thương hiệu.







HD BANK

Toàn Cầu đồng hành cùng HDBank triển khai chiến dịch OOH tại Hạ Long, lựa chọn vị trí có tầm nhìn rộng, quy mô hiển thị lớn và khả năng tiếp cận cao trên tuyến giao thông trọng điểm. Đặc biệt, hệ thống billboard được khai thác hiệu quả cả ngày lẫn đêm, giúp hình ảnh HDBank duy trì sự nổi bật trong nhiều điều kiện tiếp xúc. Từ vị trí đến khả năng hiển thị, chiến dịch được định hướng nhằm tạo nên một điểm nhận diện thương hiệu mạnh giữa cảnh quan đô thị, góp phần xây dựng hình ảnh HDBank hiện đại, nổi bật và có vị thế.



4 ORANGES

Toàn Cầu đồng hành cùng 4 ORANGES triển khai chiến dịch OOH cho ba thương hiệu OEXPO, MyKolor, SPEC. Thay vì truyền thông cho một thương hiệu đơn lẻ, chiến dịch đặt ra bài toán đưa nhiều thương hiệu cùng thuộc một hệ sản phẩm lên hệ thống OOH, trong khi vẫn đảm bảo bản sắc và thông điệp riêng của từng nhãn hàng. Toàn Cầu triển khai các vị trí theo hướng đồng bộ về tổng thể nhưng linh hoạt trong cách thể hiện, qua đó giúp từng thương hiệu có không gian nổi bật riêng mà vẫn củng cố hình ảnh chung của 4 ORANGES.









PETROLIMEX

Toàn Cầu đồng hành cùng Petrolimex triển khai hệ thống quảng cáo ngoài trời cho Petrolimex và PJICO, với mỗi vị trí mang một thông điệp riêng nhưng được quản trị đồng bộ trong tổng thể chiến dịch. Qua năng lực quy hoạch vị trí, triển khai đa điểm và kiểm soát hình ảnh thương hiệu, Toàn Cầu kiến tạo mạng lưới OOH chuyên nghiệp, gia tăng độ phủ và nâng tầm hiện diện thương hiệu trên những tuyến giao thông trọng điểm.





VII. GIÁ TRỊ NHÂN VĂN, GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

01. 500 NGÀY ĐÊM - HÀNH TRÌNH TRI ÂN, GỌI LẠI KÝ ỨC

Toàn Cầu hân hạnh đồng hành cùng C06 trong chiến dịch "500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ", góp phần lan tỏa thông điệp tri ân và ý nghĩa nhân văn của chiến dịch đến cộng đồng.

Thông qua hoạt động truyền thông, Toàn Cầu mong muốn góp phần nâng cao nhận thức xã hội, khơi dậy lòng biết ơn đối với các anh hùng liệt sĩ, đồng thời tiếp nối truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" của dân tộc.









02. ĐỒNG HÀNH CÙNG CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

Phát huy thế mạnh trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời OOH/DOOH, Quảng cáo Toàn Cầu triển khai chiến dịch chuyển đổi số quốc gia tuyên truyền về VNeID và Đề án 06 thông qua hệ thống màn hình LED tại 34 tỉnh thành phố.

Với mạng lưới quảng cáo trải rộng trên toàn quốc, Toàn Cầu góp phần đưa các thông tin, chủ trương và tiện ích số đến gần hơn với người dân thông qua hình thức truyền tải trực quan tại các không gian công cộng. Quy mô triển khai đồng bộ trên nhiều địa phương, thể hiện năng lực tổ chức và khai thác hạ tầng quảng cáo của doanh nghiệp, đồng thời mở rộng khả năng tiếp cận của các chương trình tuyên truyền đến cộng đồng.



*Hình ảnh Market dự án



VIII. NHỮNG THƯƠNG HIỆU ĐÃ CÙNG CHÚNG TÔI CHẮP CÁNH

TÀI CHÍNH & NGÂN HÀNG

Vietcombank · TECHCOMBANK · MB bank · VietinBank · Ví VNPAY · OCB · VRB · VPBank · ABBANK · LienVietPostBank · GPBANK · ABBank

F&B

Coca-Cola · Vinamilk · Miwon · Acecook · Trung Nguyên Coffee · Kinh Đô · Sabeco · Bia Hà Nội

SẢN XUẤT - CÔNG NGHIỆP

Hòa Phát · Hakuhodo · Tana Đại Thành · Hitoshi · Nhựa Bình Minh · Toyota · Thái Dương · Vinacomin · Petrolimex · Picenza · Daesang · SHV · Namchau Group · Thuận Khang · Ngọc Diệp

CÔNG NGHỆ

FPT · Viettel · e+ PLUS · ICAR · Nam Thành · VNPT · tudy

NỘI THẤT - GIA DỤNG

Vikosan · Sông Hồng · The One · Kingled · 4 Oranges · Cát Tường · Gia Phat · Lorca

NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

Vina Commodities · Thanh Yến · Đạm Hà Bắc

BẤT ĐỘNG SẢN

Đất Phương Nam Group · Đại Dương Group · FLC Group

KHÁC

Doanh nghiệp hội nhập · Đại Bắc Group · Vinama · Văn Minh · Cát Hải · axis Group · Thượng Đình Footwear · Unique Media Group · Talaw · Kim Ngan Group · Song Thành Công

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN QUẢNG CÁO TOÀN CẦU

Địa chỉ: 131 - 133 Sơn Tây, Phường Ba Đình, Thành phố Hà Nội

Hotline: 098.522.8888 - 086.226.1414

Email: info@toancauadv.com

Website: toancauadv.com.vn



Quét mã QR để kết nối với chúng tôi

Sàn giao dịch OOH

Website

Page chính thức